

LE NEW AGENT DU SUCCÈS ARGUMENTS

L/ONTOP

SPÉCIAL
TOURISME



GRACE LEO

Une entrepreneure de nature, pionnière sur le marché du luxe

Grace Leo est la fondatrice de GLA hôtels, une société qu'elle a créée en 1985 pour permettre aux propriétaires d'hôtels de faire évoluer leur établissement vers un marché plus de haut de gamme en proposant tout un panel de services d'expertises. Née à Hong Kong, Grace Leo découvre très tôt ce monde particulier grâce à son père, lui-même à la tête d'un hôtel : "Le domaine de l'hôtellerie dans lequel je suis née m'a toujours plu. Je savais que c'était dans ce domaine que je pourrais m'exprimer". Après avoir mené ses études aux États-Unis dans les universités de Stanford et de Cornell, elle intègre de grands groupes hôteliers comme InterContinental ou Sheraton avant de devenir à 26 ans seulement la Vice-Présidente de WarwickInternational. Un poste pour lequel, en 1982, elle est amenée à travailler à Paris. L'occasion pour elle d'apprendre la langue française et de découvrir une nouvelle culture. C'est en étudiant le marché européen, et surtout les spécificités du marché parisien, que Grace Leo décide en 1985 de fonder sa propre société GLA hôtels : "Je suis une entrepreneure de nature. Nous étions alors au milieu des années 80 et je percevais bien qu'il y avait un espace à occuper pour développer des hôtels de luxe de moyenne capacité". Aujourd'hui à la tête de 25 personnes, Grace Leo a souhaité, avec GLA hôtel, "sortir les hôtels de luxe d'un certain carcan", une initiative ambitieuse qui lui a valu de rencontrer quelques "frileux" et "timorés". "La première difficulté à l'époque fut celle de convaincre. Puis une fois cette frilosité vaincue, on rassure et on assure." Depuis la création de sa société, Grace Leo s'est illustrée dans la rénovation et la prise en charge de nombreux hôtels prestigieux comme le Montalembert ou le Lancaster. Aujourd'hui l'un de ses défis est de "durer sans se démoder." Beaucoup de titres—en 2006, elle devient la première femme au conseil d'administration de Leading Hotels of the World—et de récompenses—elle obtient en 2003 le trophée de la meilleure réalisation hôtelière décerné par les hôtels design européens—ont récompensé ce parcours. Une carrière de femme chef d'entreprise qu'elle a brillamment menée : "J'évolue dans un univers très majoritairement masculin. Le fait d'être une femme a pu parfois être un obstacle mais cela m'a aussi aidé. La différence en général peut être aussi une force si on choisit de l'utiliser comme cela."

Ses 24 heures :

"Mon activité professionnelle et ma vie personnelle m'amènent à voyager beaucoup dans le monde : aux États-Unis, en Europe, en Asie, et à un rythme assez régulier. Alors ma journée type n'est pas la même selon que je suis à New-York, à Londres, à Los Angeles ou à Singapour. A Paris, où je réside et où se trouve le siège de ma société, je me lève assez tôt. Je n'habite pas loin de mon bureau. Mon agenda est géré d'une main de fer et souple par mon assistante."